



## Código de Ética

### Unidade São Paulo

Rua dos Trilhos, 1960 - Mooca - São Paulo/SP  
CEP 03168-005 - Tel. (11) 2601-9419

### Unidade Campinas

Rua das Dálías, 1077 - Jd. do Lago - Campinas/SP  
CEP. 13050-040 - Tel. (19) 3227-1847

## 1. Considerações Iniciais

Considerando que podemos entender a ética empresarial como prática e valor da organização, é recomendação inexorável do Grupo Dom Pedro - A7 Serviços que não se pratique quaisquer atos que possam macular a imagem corporativa, a honra pessoal e o desvelo profissional.

Sendo assim, a nenhum dos seus integrantes é permitido usar o cargo exercido na empresa para se envolver em quaisquer ações duvidosas, que possam caracterizar ou sugerir conflito entre os interesses pessoais com fins de obter ou oferecer vantagens indevidas.

## 2. Princípios Fundamentais

1. O respeito à vida em todas as suas formas;
2. A valorização das pessoas, dando-lhes tratamento digno e justo, repelindo discriminação de qualquer natureza;
3. Comprometimento com a sustentabilidade e incentivo a boas práticas de preservação do meio ambiente;
4. Responsabilidade social estruturada sobre a valorização das boas atitudes e comportamentos adequados, com vistas a dar aos empregados um ambiente de trabalho saudável e a ajudar no aprimoramento e consolidação de uma sociedade economicamente e socialmente mais justa.

## 3. Relações com Empregados

1. O relacionamento com os empregados tem como uma das premissas, a execução das atividades em concordância com este código de ética, além de cumprimento das normas do Grupo Dom Pedro - A7 Serviços e estímulo aos colegas de trabalho para também assim procederem;
2. Execução das atribuições com alto nível de profissionalismo e responsabilidade, buscando sempre interagir com todos, de forma a fortalecer o relacionamento e a contribuir com a harmonia do grupo;
3. Respeito aos empregados, tratando a todos com igualdade e sem qualquer distinção (credo religioso, convicção filosófica ou política, nacionalidade, sexo, idade, cor, estado civil, orientação sexual, deficiência), repelindo quaisquer atos que possam conduzir à prática de assédios, discriminação, bullying, ofensas.
4. Especificamente com relação às mulheres que trabalham no Grupo Dom Pedro - A7 Serviços, além de tratamento igualitário e equitativo, a elas serão asseguradas concessões diferenciadas em razão de peculiaridades, principalmente, gravidez e força física.

## 4. Relações com Fornecedores

1. Estabelecemos com todos os nossos fornecedores e prestadores de serviços uma relação de confiança, transparência e de colaboração.
2. Selecionamos nossos fornecedores levando em consideração, além da qualidade, inovação, custos, pontualidade e serviços oferecidos, também os valores morais enunciados neste código. Os nossos contratos, além da observância rigorosa de dispositivos legais, são firmados com base em critérios técnicos e numa relação justa custo/benefício;
3. Todos os nossos fornecedores serão tratados com imparcialidade e de maneira igual. De todos eles, indistintamente, em todas as fases dos processos de gestão, responsabilidade social e ambiental, cadeia produtiva, serão exigidos perfis éticos, não se aceitando práticas de concorrência desleal, vantagens indevidas, trabalho infantil, trabalho forçado ou compulsório, e outras práticas contrárias aos princípios deste Código;
4. As nossas negociações comerciais, tanto para compra quanto para venda, sempre terão por base, além de imparcialidade, obediência a critérios estritamente técnicos e comerciais;
5. É contra a contratação de fornecedores que descumpram a legislação trabalhista, forneçam produtos ou serviços sem segurança e não ofereçam treinamento e equipamentos de segurança aos seus empregados.

## 5. Relações com Clientes

1. Dar aos nossos clientes tranquilidade e bem-estar, através de um serviço eficiente e cortês;
2. Manter as informações relacionadas aos nossos clientes, sempre sob sigilo;
3. Conciliar os nossos interesses com os interesses de nossos clientes, de modo a respeitar valores e princípios de cada um, principalmente, a honestidade nas negociações;
4. Garantir pleno atendimento ao contrato firmado entre as partes, colocando o nosso cliente, sempre em primeiro lugar;

## 6. Relações com o Meio Ambiente

1. Desenvolver a consciência ambiental, incentivando mudanças de hábitos e atitudes de pessoas em geral, com vistas a minimizar os efeitos negativos sobre o meio ambiente;
2. Respeitar o meio ambiente e a todos os seres vivos, pois, é fato, que somos seres interdependentes e estamos invariavelmente ligados uns aos outros.

## 7. Relações com a Comunidade

1. Contribuir para a alavancagem de melhorias e criação de emprego, preferencialmente, nas regiões onde atuamos;
2. Estimular projetos sociais, participando dos seus desenvolvimentos e dando apoio para suas implantações;
3. Apoiar as iniciativas de voluntariado dos empregados incentivando, principalmente, a inclusão social.

## 8. Relações com o Governo e Partidos Políticos

1. Respeitar a autoridade do governo e dos órgãos governamentais e cumprir a legislação aplicável ao nosso negócio;
2. Manter relações transparentes com governantes e autoridades públicas, sejam elas de nível federal, estadual ou municipal e integrantes de qualquer um dos poderes, executivo, legislativo ou judiciário, de forma a assegurar que os relacionamentos sejam íntegros, contributivos e sustentáveis;
3. Ser neutro e imparcial quanto a partidos políticos, podendo, contudo, sem comprometer a imparcialidade, estimular a realização de debates públicos, preferencialmente fora do local de trabalho, a respeito de questões políticas, principalmente aquelas que possam ser de interesse da empresa.
4. Os empregados do Grupo Dom Pedro - A7 Serviços, quando participantes de atividades político-partidárias, o fazem em caráter estritamente pessoal, fora de seus horários e locais de trabalho, sendo-lhes vedado usar recursos, programas e serviços da empresa ou associar a sua marca às atividades já citadas.

## 9. Relações com Sindicato

1. Reconhecer os sindicatos profissionais como representantes legítimos dos empregados;
2. Manter relacionamento aberto, confiável e sério com os seus integrantes.

## 10. Desvio de Conduto

11. O uso de informações privilegiadas em benefício próprio ou de terceiros, configura violação de um dos princípios básicos da equidade. As

## 11. Vigência

O presente documento estará em vigor até a próxima atualização e seu conteúdo está disponível no site <https://www.a7servicos.com.br/>.